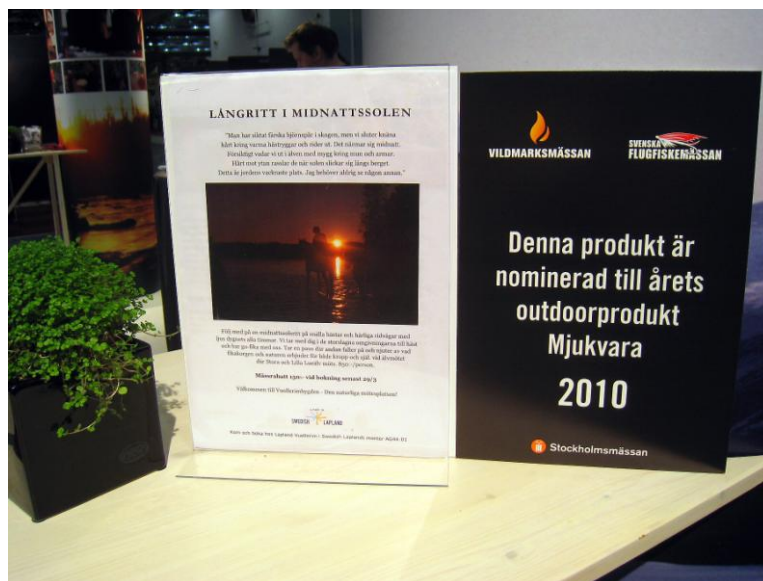


Nominering till Årets bästa outdoorprodukt 2010



På första försöket på Vildmarksmässan blev Lapland Vuollerim nominerad till Årets bästa Outdoor produkt 2010, som enda svenska produkt. Det var Vuollerim Ridklubbs "Långritt i Midnattssolen". Med motiveringen: "Ett stillsamt och rofyllt sätt att uppleva den unika och mycket tidsbegränsade svenska midnattssolen"

Som enda svenska produkt blev den en av tre nominerade upplevelser på mässan i konkurrens med upplevelser i Afrika, Sydamerika, Grönland, Borneo, Norge, Island, Saudie Arabien etc. Nomineringen gjordes av Vildmarksmässan & Flugfiskemässan och dess jury.

Lapland Vuollerim var med som en av ca 20 st. entreprenörer från hela länet i en gemensam monter för Swedish Lapland. Ett härligt samarbete och en riktigt bra Vildmarksmässa. Kul för oss som var med för första gången och härligt Destination Jokkmokk! Samarbete i Swedish Lapland ger mersmak. Stockholmsmässan besöktes av totalt 66 000 besökare under fyra dagar. Vildmarksmässans egen webb gjorde Vuollerimbygden känd över all förväntan! Eller vad sägs om att fiskepaketet med Örjan ligger på Vildmarksmässans förstasida jämte Martin Stenmarck? Eller som genuina lappländska upplevelser under nyheter för besökare.